



安于信 泰于行

安泰文旅赴新加坡考察研习

2025年3月26日，安泰实业旗下文旅板块派出由20名业务骨干组成的团队，特别是在高端酒店管理、文旅项目创新及客户体验优化等方面积累了宝贵经验。这些成果将为安泰实业旗下文旅项目的升级提供重要参考，推动建跨国研修聚焦“国际标准对接、产业模式创新、品牌价值跃升”三大战略目标，立“国际标准本土化”转化机制，将新加坡精细化服务管理体系与安泰文旅通过系统考察新加坡文旅产业标杆项目，解码其持续领跑全球的深层逻辑，现有项目深度融合，为安泰文旅品牌的国际化发展奠定了坚实基础。

为安泰文旅的跨越发展注入创新基因。

战略研修亮点：解码全球文旅产业升级密码

此次考察研习，以“全产业链赋能”视角开展系统研究，重点考察全球文旅融合创新典范。在星耀樟宜机场沉浸式体验“城市会客厅”的流量运营法则；于滨海湾金沙灯光秀解析文旅科技融合的商业模式；深入圣淘沙岛PALAWAN海滩活动中心学习文旅场景的社群运营体系。特别针对莱佛士别墅酒店等奢华度假业态，围绕“服务价值链重构”主题开展专题研讨，获取从客户需求洞察到服务标准化落地的完整方法论。

学习成果：赋能安泰文旅品牌升级

通过此次考察，安泰实业安泰文旅团队深入了解了新加坡文旅产业的前沿动

安泰文旅将实施“三维升级战略”——在产品维度构建“文化+科技+生态”的复合体验场景；在服务维度打造“东方待客之道×国际奢华标准”的服务范式；在产业维度形成“文旅+康养+商业”的生态闭环。努力输出具有东方美学特质的国际化文旅产品。

此次研修不仅是一次学习之旅，更是安泰文旅的品牌提升之路。通过与国际知名酒店及文旅项目的深度交流，安泰文旅开阔了视野，拓展了思路，提升了品牌形象。

安泰文旅将对新加坡经验进行系统性转化，全力构建涵盖“产品创新、服务标准、运营体系、品牌价值”的全方位发展模型，努力实现从模式输入向标准输出的历史跨越，推动文旅产业高质量发展，为客户创造更多价值。



中国小网球·城市之星挑战赛第一站（CTS250） 趣味赛走进南湖镇中心幼儿园

经过为期14天的激烈角逐，高级别国家级青少年网球赛事——2025年全国青少年网球排名赛暨中国青少年网球巡回赛（山东日照站）U14-A2000第3-4站在日照·安泰网球公园圆满收拍，阳光海岸，见证新星耀未来！

本次赛事由国家体育总局网球运动管理中心、中国网球协会主办，日照安泰体育产业发展有限公司承办，是国内高级别青少年网球积分赛事之一。14天的比赛吸引了大量网球爱好者关注，有效带动了城市网球氛围。

赛事超高CTJ积分与日照得天独厚的自然条件与场地资源，吸引了来自全国各地的U14网坛精锐齐聚阳光海岸。从3月15日第3站开幕到28日第4站结束，共有近300名网坛后起之秀在日照安泰网球公园上演强强对话。经过多轮鏖战，两站比赛男单、女单、男双、女双四个单项赛事名次全部产出。在阳光海岸·活力日照，网坛少年们新的征程，正在起航。



安泰物业春日睦邻节 共绘千户春居画卷



人间四月，芳菲正盛，四月的安泰园区，连风都带着温柔的笔触。4月19-23日，安泰物业各项目以春之名，精心策划并开展了一系列精彩纷呈的春日邻里睦邻活动，让业主们在繁花与暖阳中，共赴一场春日美好之约。童梦奇市·小小掌柜日儿童跳蚤市场春日交响曲，怎能少了童梦奇趣的跳蚤市场呢？孩子们变身“小摊主”，摆放闲置玩具、书籍热情吆喝，家长耐心引导。这场活动不仅锻炼了孩子的沟通能力，还增进了亲子情感，传递环保理念。

听花开的声音——春日草坪故事会

春日草坪上，故事会温馨上演，安泰名筑联合京学爱之园的老师们，用生动的讲述，带着孩子们穿梭于童话世界，稚嫩的笑声与沙沙的树叶声交织，奏响春日里最动听的乐章。

烟火生香·邻聚成诗——睦邻帐篷节

日照中心·云筑睦邻节现场洋溢着欢声笑语。趣味套圈、抽奖等活动，让邻里在互动中打破隔阂。草坪上的帐篷如春日绽放的花朵，业主们围坐在一起，品尝着香气四溢的烧烤美食，谈天说地，分享生活点滴。惊喜抽奖环节，丰厚奖品的送出，更是为活动增添了无数欢乐与惊喜。

纸上种青绿·文字换鲜氧——以书换“蔬”

以书换“蔬”活动，让邻里间的情谊在互动中升温。纸上种青绿，文字换鲜氧，闲置好物在交换中重获新生，一本本旧书换来新鲜蔬菜，知识与生活

的奇妙联结，让交换变得意义非凡。

把春天捧在手心里——春日趣绘时光

“春日趣绘时光”区域人气爆棚。安泰壹号学府手工制作徽章和DIY石膏娃娃的活动场地，小业主们纷纷化身创意达人。石膏绘画区小朋友们蘸着五彩颜料，在石膏娃娃上涂抹出天马行空的色彩；春日元素融入徽章设计，方寸之间皆是对生活的热爱。

魔法画笔·天空画布——手绘风筝

小业主们拿起画笔，与家长携手合作，将天马行空的想象倾注于风筝之上。安泰金华府、日照中心·云筑等活动现场，缤纷的色彩在风筝表面交织晕染，完成绘画后，亲子家庭默契配合，共同完成风筝组装。一个个承载着美好愿景与创意巧思的风筝在欢声笑语中诞生，现场洋溢着温馨欢乐的氛围。

妙手慧心·至扇至美——手工团扇

安泰济南诚品手工DIY团扇制作活动，以传统团扇为载体，融合干花艺术，让业主家人们动手实践中感受中华传统文化的魅力，同时增进邻里情谊，为春日园区增添了一抹雅致色彩。此次春日邻里睦邻活动，不仅让业主们邂逅了春日的浪漫与美好，更拉近了邻里间的距离，营造出温馨和谐的社区氛围。

安泰物业将继续持服务初心，举办更多丰富多彩的社区活动，为业主们打造有温度、有情怀的幸福家园，让美好在四季流转中持续生长。



从黄海之滨到长三角 网旅“破圈”，日照网球何以小网球撬动大体旅？

当4月的微风轻轻拂过阳光海岸，日照·安泰网球公园迎来了2025年的新一批客人。不到一个月的时间里，来自上海、苏州、杭州、济南、河北等地的超300名球友来到日照欣赏海景、品味美食、畅打网球。

以网球为媒，一个开放时尚、阳光活力的城市形象，跃然全国网球旅游爱好者眼前。当“体育+”成为城市高质量发展的新引擎，以网球为支点撬动体旅融合的破圈实践，正在为日照市体育资源的丰富完善、体育事业的多元化发展注入源源不断的动能。

这座海滨之城，正以网球为城市新名片，在体育旅游的赛道上跑出“海陆联动”的加速度。

日照网球旅游资源，是如何随着涌动的春意，精准触达到每一位网球旅游爱好者的脑海？这与安泰体育积极外拓市场，将日照网球资源及优势推介到全国的努力分不开。2024年底的长三角系列推介会，是日照网球布局全国体育旅游市场的重要落子。

2024年12月28日，日照网球旅游上海推介会在上海白玉兰广场会客厅举办，来自上海和日照两地的体育部门、网球协会，及两市60余家网球俱乐部及旅游机构精准对接，在网球领域展开深度交流。

在此之前，日照网球推介会先后抵达苏州、无锡，将丰富的网球资源与玩法从海滨带到了江南。

主讲人对日照网球及旅游资源的生动讲解，令与会嘉宾无不向往“日照式”网球生活。这种打破地理边界的网球联动，让黄海之滨的网球声浪穿越1000公里，在长三角都市圈激起回响。

几场推介会，连接多座城。日照网旅之约，何以“一呼百应”？

场地资源丰富， 网球变着花样打

清明假期，杭州“Wander Girls”女子网球社团的12名成员下榻安泰·海洋美学馆酒店，开启为期3天的网球之旅。

在海洋美学馆海景球场，她们畅打网球、品尝咖啡、拍照打卡。蓝天碧海为伴，这样一群网球运动少女，为海景球场留下了更加生动的时尚注脚。

在中心球场，她们在赛级专业网球场精彩对打，在可容纳5000名观众的场馆中感受专业赛事的氛围。在日照，“Wandergirl”们获得了与以往完全不同的网球体验。

同样在清明假期，苏州东行漫记14位球友到访日照安泰网球公园，开启沉浸式网球训练之旅。网球公园的28片室外球场、8片室内球场、2片红

土球场以及一座专业中心网球馆，为不同训练需求保驾护航。

日照网球场地资源丰富，坐拥一处拥有41座网球场的网球公园——日照安泰网球公园，两处海景球场——海洋美学馆海景球场以及观海艺术酒店多巴胺海景球场。不论是专业训练、夏令营，还是网球旅游、球场打卡，都能找到适合的场地。丰富的场地资源与完善的网球设施，让安泰网球成为日照网球开门纳客，迎接五湖四海宾朋的重要“会客厅”。

旅游资源完善

来了不想走，走了还想来

“这是我第8次来日照了，我们的团队从一开始的十几个人，到去年的100人，再到如今的近200人。”日照网球让知名网球KOL牙叔流连忘返。即使是第8次带领网球小伙伴们来日照，牙叔仍然对这座城市新鲜感满满。

“我必须要说，网球让我认识了日照，而日照让我对网球的热爱又多了一些。”4月中旬，第八次来到日照的牙叔，情不自禁地感慨。

提到日照的吃喝玩乐，牙叔如数家珍。海洋美学馆、星岛蓝碳、上水咖啡、还有最令他心心念念的安泰网球公园和海景球场……

在日照，牙叔与球友们打网球友谊赛、办草坪烧烤派对、打卡咖啡店和威士忌酒吧，在海风的怀抱中享受“逃离”大都市的慢生活。一次次的“解锁之旅”，总能给他带来不一样的惊喜。

依托得天独厚的自然风光和人文景观，安泰体育大力发展以网球为特色的运动休闲产业，着力打造国内知名的户外运动高质量发展目的地和体育旅游目的地，吸引众多网球爱好者前来体验。

在日照，既可以拿起球拍，“变着花样打网球”，也可以来一杯上水咖啡，感受到海边度假的松弛和惬意。

在抖音和小红书平台，日照已经成为网球旅游热门打卡地。已“打卡”日照网旅的，会自发在平台中“种草”自己的美好经历。尚未打卡过的，也将日照收入自己的旅行清单，期待一次美好的邂逅。

网球，让日照变得更时尚。日照，也成为网球扎根生长的风水宝地。

产品服务双向发力

让更多人读懂日照

作为安泰网球公园的运营方，安泰体育深耕网球旅游市场，深入了解网球旅游爱好者实际需要，

为不同人数、不同需求的网球旅游团体推出不同网球旅游产品，且接受更加多元化的个性定制。

上海网球旅游推介会后，安泰体育在原有“三天两晚”“四天三晚”网球旅游产品的基础上，针对地域、人群和场景对网球旅游产品做出进一步细分，推出“两天一晚”等适合双人游、亲子游、小团体游的网球旅游产品，进一步丰富产品体系，吸引更多球友认识日照、来到日照。

安泰体育不断提升产品质量，精进服务水平，努力让来到日照的球友进一步爱上日照，为这座城市带来更多“铁粉”和“回头客”。

在网旅团体抵达日照之前，由专人及时对接场地、住宿、餐饮、游玩需求，并提供新媒体全程跟拍等服务，让每一个团队打得畅心、玩得开心、游得省心。

日照与各地球友的“网旅之约”还在延续。接下来，一系列网球旅游活动、青少年暑期网球集训营、精彩赛事将陆续在安泰网球公园上演。围绕网球做文章，安泰体育不断升级产品规划，将网球旅游、赛事、集训夏令营有机结合，构建“专业赛事+全民互动+跨界娱乐”网球旅游新场景。让每颗网球都转动着城市文旅新可能。

安泰体育在产品内容上的精雕细琢，本质上是对城市运动与时尚基因的解构与重组：用网球作钩子，以海景为底色，最终让各地球友在精品咖啡店、高质量景区和优质文旅服务中，读懂这座城市的时尚基因与文旅匠心。

结语

当长三角、京津冀都市圈的网球爱好者沿着三小时高铁经济圈驶向黄海之滨集结，日照正完成从“体育之城”向“体育旅游枢纽城市”的华丽转身。这场网球与城市双向奔赴的背后，是体育产业与城市发展的深度耦合。

于网球而言，日照通过“专业场馆集群+文旅场景赋能”的创新模式，打破了传统网球旅游的同质化困局，开创了“体育+艺术+休闲”的体验式网球旅游新赛道。

于城市而言，网球成为进一步激活日照网旅资源的助推器——每场赛事、每次网旅，都是一次城市文旅资源的精准传播。每一位“背着网球来看海”的球友，都在用自己的体旅足迹，为城市标注“时尚、品质、高端”的新坐标。

当网球拍与海浪声交织成新的城市韵律，网球书写的不仅是体育旅游的“日照样本”，更是一场关于城市体育品牌升格的生动实践。

